



Fraktion der
Stadtvertretung Norderstedt

Anfrage vom 19.05.2014
Detlev Grube
Hauptausschuss
zur schriftlichen Stellungnahme

Nach Beantwortung der Anfrage vom 10.03.2014 im letzten Hauptausschuss zum Sponsoring bleiben einige Fragen offen bzw. entstehen erneute Fragen.

Vor diesem Hintergrund fragen wir die Verwaltung, konkrete Zahlen ggf. auch zum nicht-öffentlichen Teil:

1. Mit welcher Summe beteiligt sich das ARRIBA als Sponsor beim Norderstedter Opernball?
2. Wie definieren sich die Leistungen aus dem „gebuchten“ Leistungspaket?
3. Welche städtischen Unternehmen oder Eigenbetriebe oder Unternehmen mit sonstiger städtischer Beteiligung haben in 2013 mit welcher Höhe für welche Veranstaltungen Sponsorengelder gezahlt?
4. Wie definiert sich im Zusammenhang mit den Einzelfallentscheidungen der „Marketingeffekt der vertraglichen Gegenleistungen“?
5. Wie sehen die internen Dienstanweisungen zum Marketing der Stadtwerke Norderstedt, der wilhel.tel GmbH und der VGN aus?
6. Der Antwort war zu entnehmen, dass Zahlen den Wirtschaftsplänen zu entnehmen sind. Das ARRIBA hat keinen eigenen Wirtschaftsplan. Wo sind die Zahlen zu entnehmen?
7. Aus den Wirtschaftsplänen ist zu Zahlen des Sponsorings nichts zu entnehmen, lediglich eine 1,0 Mio € bei den Stadtwerken und 1,62 Mio € bei wilhelm.tel für Marketing und Vertrieb.

Wie hoch ist der Anteil für Sponsoring in welchen Tranchen für wen?